

我们是谁？

我们是一家专门从事道路安全和风险防范的咨询公司

Preventive Attitude

(防范态度道路安全公司) 系一家有限责任公司，注册资本30 000欧元。

本公司由在以下领域从业多年的资深专家发起组成：

- 出版和宣传，
- 编写教学计划和教材，
- 培训，
- 道路安全管理。

本公司具有法国和国际运作项目的成功经验，能够向各机构和企业提供各种旨在减少交通事故数量的产品和服务。

为什么需要采取防范态度？

驾驶员的态度和动机决定着其行动；

法国和国际上的专家大都认为约90%的交通事故都是因驾驶员的不良驾驶行为造成的。

为了持久性地改变驾驶员的行为，需要了解他们的动机和态度，有针对性地开展工作：

采取防范性态度

1 -

态度：针对某个人、某一社会群体或某个抽象事物（问题、概念、理论等）的、并决定人采取某种行动的精神状态。

2 - 动机：引导一个人向着某种目的进行行动的所有动态因素，这些因素决定着该人的举止并促使其采取某种行为。

3 - 行为：一个人在特定环境中作出的所有可观测的反应。

道路安全专家

我们向从事道路和道路安全的专门机构和企业提供各种常规的和特殊的产品及服务：

- 面向机构的产品：项目研究、咨询服务、设计宣传材料，等；
- 面向各大中小企业：诊断分析、咨询服务、培训，等；
- 面向培训机构：专著、专业印刷品、教学材料等。

公司联系人：

Christian VIAUD 商务经理

邮政地址：

PREVENTIVE ATTITUDE - LE PETIT NOYER - 72450 LOMBROM - FRANCE

电话：00 33 - (0)6 73 39 86 95

电子邮件：contact@preventive-attitude.com



在编写宣传材料时我们考虑以下因素：

- 社会、文化背景；
- 法律法规；
- 环境、基础设施和发展变化情况；
- 选用适当的媒体。

为驾驶员编写的宣传材料

- 制定宣传工具；
- 专著、宣传小册子；
- 宣传彩页、招贴画等。
- 视频载体 (光盘、DVD、在线课程、教学游戏等)；
- 录像片的制作和出品。

宣传

- 提供宣传方面的咨询
- 设计宣传口号
- 制作宣传材料
- 主题性宣传

驾驶员培训

- 教材
- 视频材料
- 教学用各种行政表格、单式



preventive
ATTITUDE®

交规培训

- 对学员的知识和能力进行评估
- 探究事故原因
- “私了”方法的使用
- 察觉与预防
- 驾驶员的抵御能力（酒精、疲劳、毒品、药物等）
- 速度、制动

驾驶培训

- 专业行为的考核
- 轻型车辆的预防性驾驶
- 轻型工具车的预防性驾驶
- 载重车的预防性驾驶
- 摩托车的预防性驾驶
- 4X4吉普车的预防性驾驶

编写培训计划和培训教材

- 专业人员行为准则
- 视频教材
- 多媒体教材

交通安全主管人员的培训

- 道路风险方面的知识（诊断结果）
- 产生事故的机制和因素
- 行为准则和事故可避免性意识
- 与发生事故的驾驶员谈话（责任、事故的可避免性）
- 对车辆和驾驶员的检查
- 对重大事故进行深入调查
- 危机管理

培训架构的构思和实施

- 编写教学计划；
- 制定考试机制；
- 培训架构的研究和实施。



企业与道路风险

风险何在？

道路风险是企业面临的最大的行业风险：

每3个致命性工伤事故中2个为道路交通事故。

这种情况涉及到所有企业，它包括与职工工作性质（司机、技术人员、营销人员等）有关的事故和单纯的上下班路上发生的事故。

事故的代价？

无论驾驶员是否应对事故负责，事故的发生总会对企业造成影响（人员、财务、法律、商务等方面的影响）。

保险理赔的金额永远不会等于事故的总成本：

免责部分和相关成本占到保险金额的1至3倍。

如果您希望评估贵单位事故的成本和在这方面能够节省多少资金，欢迎查阅我公司网站<http://www.preventive-attitude.com>，点击“Evaluez votre potentiel”（潜能评估）栏目。

许多企业领导人低估其事故损失的成本。然而正是这个数据可使他们计算出如果采取一项预防计划将能节省多少资金，并且可计算出投资回报周期。

人们真的可以减少事故数量吗？

大多数交通事故都是可以避免的。但是，如欲获得快速和持久的结果，必须深入掌握企业发生的主要事故的类型及产生原因。

这样才可制定针对性的纠正措施。根据我们的经验，针对性强的和贯彻如一的行动都能获得显著成效并给企业带来经济效益。

Preventive Attitude的工作领域

1- 了解风险

根据企业以下方面的数据，我们进行诊断。这些数据包括：

- 事故记录和报告；
- 车辆；
- 环境；
- 工作组织；
- 职工执行公务过程中行为的考核情况。

2- 控制风险

根据诊断结果，我们向企业建议一些适当的改进措施，并帮助企业制定行动计划，确定季度目标。

3- 快速反应

我们协助企业向员工进行宣传，向他们告知所进行的工作及预定目标。与企业一起开展宣传教育活动（有关端正态度和动机的教育活动）。

同时确定出新的行为程序和将其制度化，并且进行必要的培训。

4- 检查和调整

在实施行动计划的整个过程中，我们将负责对计划的实施进行检查，测量实施结果。我们还将继续对员工进行宣传并在必要时对所开展的行动进行调整。



preventive
▲ ● ■
ATTITUDE®